

경쟁업체 메뉴 활용하기

| 경쟁업체 활용 |




영업기회가 성공하기까지 다양한 장애물이 존재합니다. 그 중 가장 큰 요소인 '경쟁업체'와의 경쟁상황이 있습니다. 한비로 CRM에서는 경쟁업체에 대한 정보를 통해 성공률을 높일 수 있습니다.

경쟁업체와의 경쟁은 '잠재고객'을 고객화 할 경우 영업기회가 발생합니다. 잠재고객을 밀착 관리하여 경쟁업체와의 경쟁을 승리하도록 합니다.

| 경쟁업체 등록 |

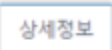

The screenshot shows the '거래처' (Business) registration form in the Hanbilo CRM. The left sidebar shows the navigation menu with '거래처' highlighted. The main form area is titled '거래처' and includes the following fields and options:

- 유형 (Type):** Radio buttons for '회사' (Company) and '개인' (Individual).
- 회사 이름 (Company Name):** A text input field containing '경쟁업체_A'.
- 직원 (Staff):** A plus sign icon to add staff.
- 산업 (Industry):** A plus sign icon to add industry information.
- 직원수 (Number of Staff):** A text input field.
- 매출액 (Sales Amount):** A text input field.
- 주력상품 (Main Product):** A text input field.
- 이메일 (Email):** A text input field with a dropdown menu set to '회사' (Company).
- 전화 (Phone):** A text input field with a dropdown menu set to '회사전화' (Company Phone).
- 주소 (Address):** A text input field with dropdown menus for '한국' (Korea), '우편번호' (Postal Code), '주/도' (Province/City), '시/군' (City/District), and '주소' (Address).
- 웹사이트 (Website):** A dropdown menu with a list of options: '고객' (Customer), '경쟁사' (Competitor), '리셀러' (Reseller), '대리점' (Agency), '분석가' (Analyst), '투자자' (Investor), '제휴사' (Partner), '언론' (Media), '매입처/공급처' (Buyer/Supplier), '판매사/제조사' (Seller/Manufacturer), and '기타' (Other).
- 거래처 타입 (Business Type):** A dropdown menu set to '고객' (Customer).

1. 고객관리 > 거래처 에서  를 클릭합니다.
2. 경쟁업체의 정보에 맞는 내용을 채워넣도록 합니다.
3. 거래처 타입 설정 시 '경쟁사'를 선택하여 저장합니다.

잠재고객 고객화 진행 시 실제 활용 예시



1. 잠재고객 > 잠재고객 > 특정 잠재고객 을 클릭합니다.
2.  의 하단에 '경쟁업체' 를 확인할 수 있습니다.
3.  을 클릭하여 이전에 등록한 경쟁업체를 선택한 뒤 경쟁상품과 이슈를 등록합니다.

경쟁업체명 : '거래처'에서 등록된 경쟁업체 리스트를 불러옵니다.

경쟁상품 : 경쟁이 진행되고 있는 상품 및 새 경쟁 상품을 등록·수정할 수 있습니다.

여러분의 상품 중 경쟁업체는 여러분의 매입처 일 수도 있으며, 거래처 일 수도 있습니다. 한비로 CRM 에서는 큰 범위에서 다양한 상황에서도 개념을 잡고자 '거래처'에서 경쟁업체를 등록하고 관리할 수 있습니다.

| 경쟁업체 정보 |

등록한 경쟁사의의 현재상황에 대해 확인할 수 있습니다.

경쟁업체	경쟁상품	경쟁수	성공	실패
CJ헬로비전	아이폰5S 3G	0	0	0
SKT	아이폰6 Plus	0	0	0
LG유플러스	아이폰6 Plus	0	0	0
전체수 3				

1. 상품관리 > 경쟁업체 정보 를 클릭합니다.

2. 자사 상품에 대한 경쟁사 정보를 등록, 수정, 삭제할 수 있습니다.

3. 모듈 단위의 상품 정보는 담당자가 얼마나 자세한 정보를 남기냐에 따라 분석 데이터의 정확도를 높일 수 있으므로 자세히 기입하도록 합니다.

4. 해당 자료를 기입한 후 상품에 따른 경쟁사 업체 정보를 확인할 수 있습니다.

| 상품별 경쟁업체 |

상품별 등록된 경쟁업체와의 경쟁 상황을 확인할 수 있습니다.

상품명	경쟁업체수	경쟁수	성공수	실패수
소개비_Fee1000	0	0	0	0
소개비_Fee100	0	0	0	0
소개비_Fee500	0	0	0	0
소개비_Fee300	0	0	0	0
산업용 전기절감기 1,000KW 용	0	0	0	0
산업용 전기 절감기 1,500KW	1	1	0	0
smartPointer	0	0	0	0
원목 소파	0	0	0	0
프린터 토너	0	0	0	0
팬	0	0	0	0
유리창	0	0	0	0
샤시	1	1	0	0
원목가구	1	0	0	0
우드블라인드	0	0	0	0
페인트	1	0	0	0
전체수 15				

1. 상품관리 > 경쟁업체 > 상품별 경쟁업체 를 클릭합니다.

2. 상품명에 따라 '경쟁업체수', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 쉽게 확인할 수 있습니다.
3. 경쟁하고 있는 상품을 선택할 경우 '경쟁업체명', '경쟁상품', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 확인할 수 있습니다.

| 상품그룹별 경쟁업체 |

상품그룹별 등록된 경쟁업체와의 경쟁 상황을 확인할 수 있습니다.

상품그룹	경쟁업체수	경쟁수	성공수	실패수
거래소개서비스	0	0	0	0
전기철감기	1	1	0	0
사무기기	0	0	0	0
인테리어자재	3	1	0	0

1. 상품관리 > 경쟁업체 > 상품그룹별 경쟁업체 를 클릭합니다.
2. 상품그룹에 따라 '상품그룹', '경쟁업체수', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 확인할 수 있습니다.
3. 경쟁하고 있는 상품그룹을 선택할 경우 '경쟁업체명', '상품그룹', '경쟁수', '성공수', '실패수' 를 확인할 수 있습니다.

| 경쟁업체 이슈관리 |

경쟁업체와의 경쟁상황에서 발생한 특정 이슈를 등록하고 관리하여 차후 발생할 경쟁상황에 대해 대안을 마련할 수 있습니다.

이름	등록자	날짜	이슈
연동공이, 마우스패드, 머그컵			
머그컵	유재성	2015/11/20	업계 평균 가격 이하로 압동 진행
머그컵	고현정	2015/09/17	가격저렴

고객명/기회명	경쟁상품	날짜	담당자	결과
한국대학교연합회	마우스패드	2015/09/17	고현정	
과스구자 납품	머그컵	2015/09/21	강서연	
한국대학교연합회	머그컵	2015/09/17	고현정	

먼저, 상품관리 > 경쟁업체 > 경쟁업체정보 > 특정 경쟁업체 를 클릭합니다.

1. 경쟁상품에 대해 탭이 생성되어 상품마다 어떤 이슈가 있었는지 확인할 수 있습니다.
2. 우측의 '경쟁상황 이력'을 통해 어떤 고객일 때 경쟁을 하였으며, 어떤 상품으로 경쟁하였는지, 담당자는 누구였는지, 결과는 어떠하였는지 확인할 수 있습니다.
3. [+상품비교 이력 등록](#) 을 사용하여 현재 발생하는 이슈에 대해 실시간으로 등록할 수 있습니다.